

【添付資料 1】

スマートフォン・携帯電話の  
リサイクルに関する調査  
結果報告書

# 調査概要

- 調査目的 : 令和5年度のスマートフォン・携帯電話のリサイクル実績指数をまとめるに当たって、回収台数などの数値指標の背景にある利用者の意識、行動を把握する。
- 調査対象 : スマートフォン・携帯電話を所有する\*15歳以上の男女（\*プライベート利用に限る）  
※マクロミルモニタより抽出
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 令和6年7月11日(木)～7月16日(火)
- 有効回答数 : 2,066サンプル ※下記の通り、性年代で割付(女性10代の回収が不足したため(予定:94サンプル)、女性10代で補填)

● 割付セル別有効回答数

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	81	201	188	188	188	187	1,033
	%	3.9%	9.7%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	175	389	376	376	376	374	2,066
	%	8.5%	18.8%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

- 調査実施機関 : CIAJ、TCAが企画し、株式会社マクロミルに調査を委託

# 調査概要

【注】 過去調査結果との比較について  
本報告書内では令和1年～令和4年度の調査結果との比較を掲載している。

● 性年代別有効回答数

令和4年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	62	220	188	188	188	187	1,033
	%	3.0%	10.6%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	156	408	376	376	376	374	2,066
	%	7.6%	19.7%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

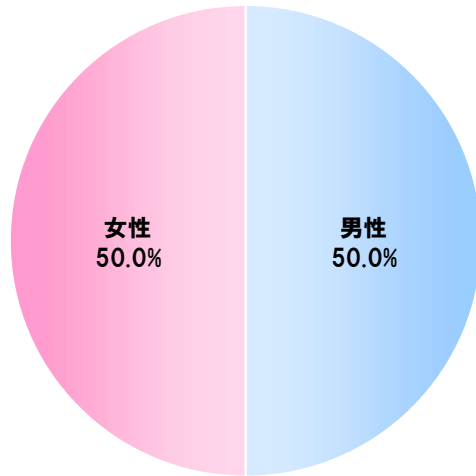
令和3年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

令和2年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

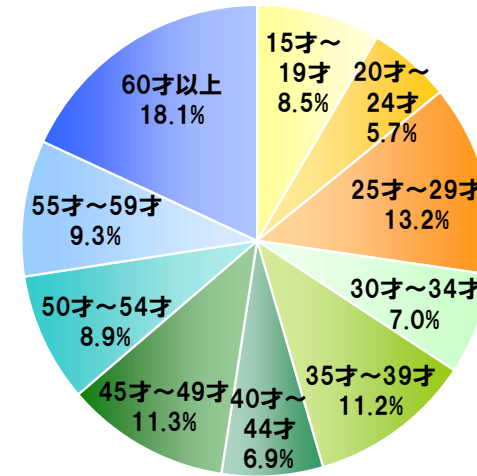
令和1年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

# 回答者のプロフィール n=2,066

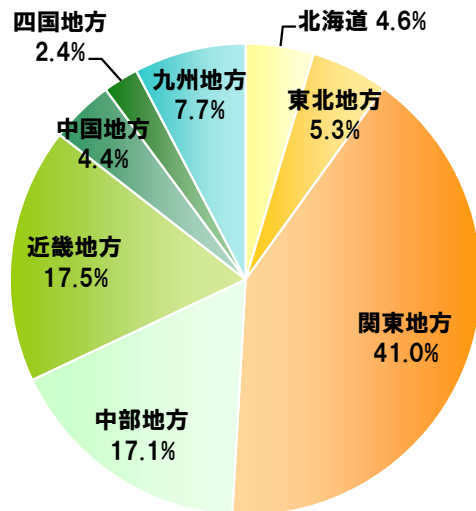
## 性別



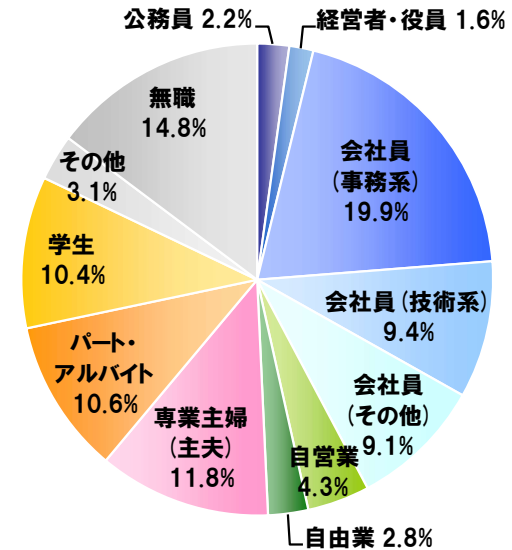
## 年齢



## 居住地



## 職業



## 調査結果の要約

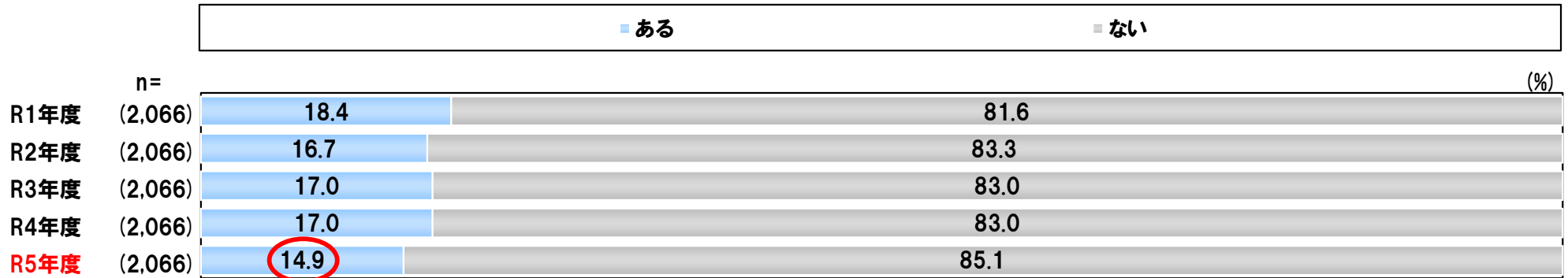
※令和4年度までの「スマートフォン・携帯電話・PHS」という表記を今回から「スマートフォン・携帯電話」と変更しているが、同義の内容として比較している。  
※令和4年度までの「処分」という表記を今回から「リサイクルまたは下取り」と変更しているため、時系列比較の際はこの点に留意。

# 携帯電話のリサイクル/下取り経験と、その方法

## ■ 携帯電話のリサイクル/下取り経験の有無 (Q6)

Q あなたは、過去1年間(2023年4月~2024年3月まで)に、ご自身が使用していたスマートフォン・携帯電話をリサイクルもしくは下取りしたことがありますか。【単一回答】

- ✓ 過去1年間にスマートフォン・携帯電話をリサイクル/下取りしたことが「ある」人は15%。
- ✓ リサイクル/下取り経験率は大幅な変化はなし。

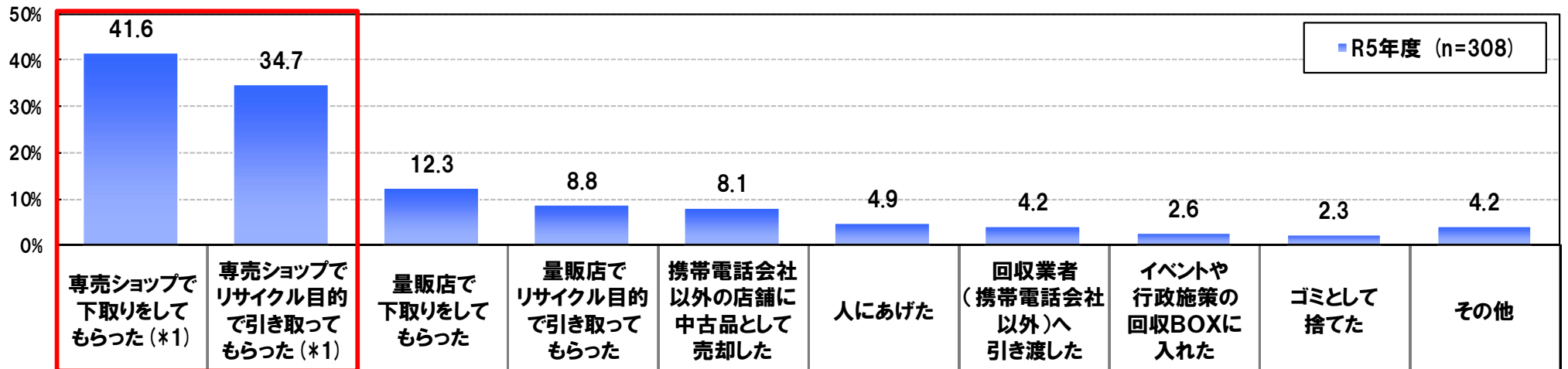


## ■ リサイクル/下取り方法 (Q7)

Q 前問で過去1年間にリサイクルもしくは下取りしたスマートフォン・携帯電話が「ある」とお答えの方に伺います。では、どちらでリサイクルもしくは下取りを行われましたか。【複数回答】

※過去1年間(2023年4月~2024年3月まで)にリサイクル/下取り経験が「ある」人ベース

- ✓ リサイクル/下取り方法は「専売ショップで下取りをしてもらった」が42%、「専売ショップでリサイクル目的で引き取ってもらった」が35%で上位。
- ✓ リサイクル/下取り場所のメインは専売ショップである様子。



\*1 ドコモショップ、auショップ、ソフトバンクショップ、楽天モバイルショップなど

※降順ソート

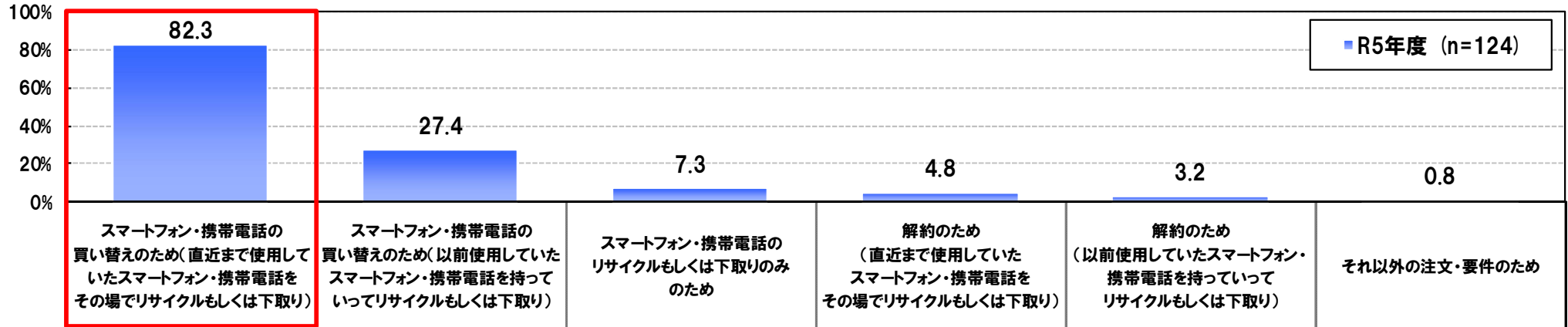
# 携帯電話リサイクル/下取りした時の店頭来店目的と、リサイクル理由

## ■ 店頭来店の目的 (Q8)

※リサイクル目的で専売ショップ・量販店で引き取ってもらった人ベース

Q 過去1年間にスマートフォン・携帯電話をリサイクルもしくは下取りした際に、「専売ショップでリサイクル目的で引き取ってもらった」「量販店でリサイクル目的で引き取ってもらった」とお答えの方にお伺いします。どのような目的でお店に行かれた時にリサイクルもしくは下取りされましたか。【複数回答】

- ✓ 店頭でリサイクル/下取りした人の来店目的は「**端末の買い替えのため(使用していた端末をその場でリサイクル/下取り)**」が最も高く82%。
- ✓ リサイクル/下取りのみのために来店することは少ない様子。



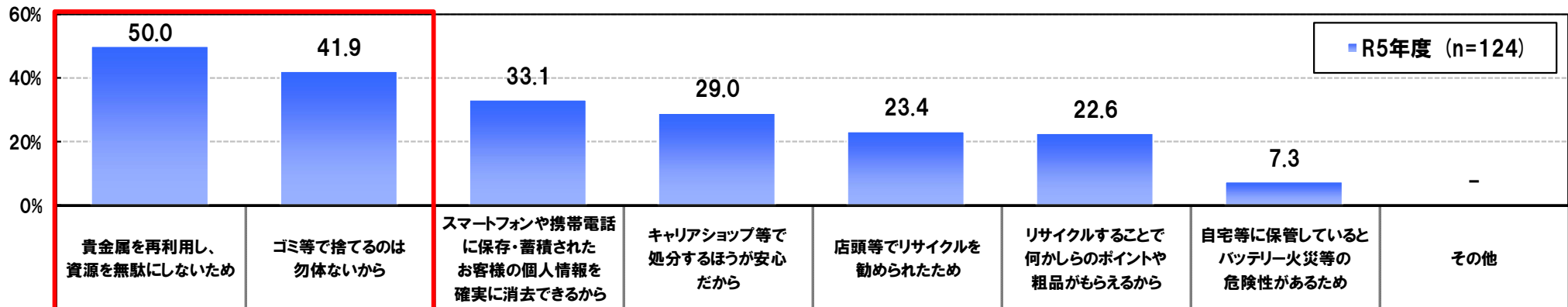
※降順ソート

## ■ リサイクル理由 (Q9)

※リサイクル目的で専売ショップ・量販店で引き取ってもらった人ベース

Q 過去1年間にスマートフォン・携帯電話をリサイクルもしくは下取りに出した際に、「専売ショップでリサイクル目的で引き取ってもらった」「量販店でリサイクル目的で引き取ってもらった」とお答えの方にお伺いします。リサイクルに出した理由は何ですか。【複数回答】

- ✓ 店頭でリサイクル/下取りした人のリサイクル理由は「**貴金属を再利用し、資源を無駄にしないため**」、「**ゴミ等で捨てるのは勿体ないから**」が上位。



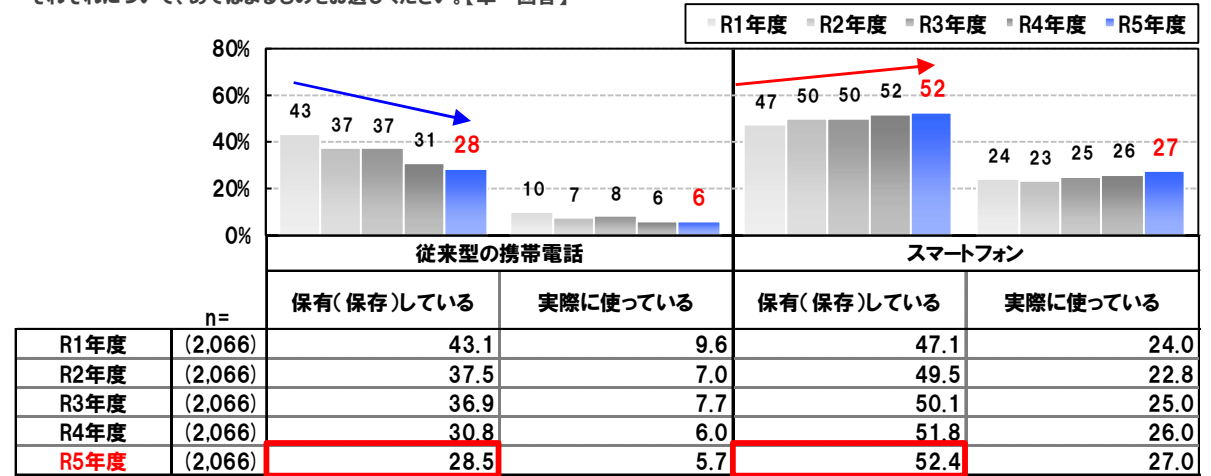
※降順ソート

# 通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話の保有状況

## 通信以外のスマートフォン・携帯電話の保有状況 (Q11)

- 通信目的以外に従来型の携帯電話を持っている人は28%で、R1年度から減少傾向。
- 一方、スマートフォンは52%であり、R1年度から微増が続く。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・KDDI (au)・ソフトバンク・楽天モバイルなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)しているスマートフォン・携帯電話は何台ありますか。また、そのうち携帯電話としての用途以外で実際に使っているスマートフォン・携帯電話は何台ありますか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。【単一回答】



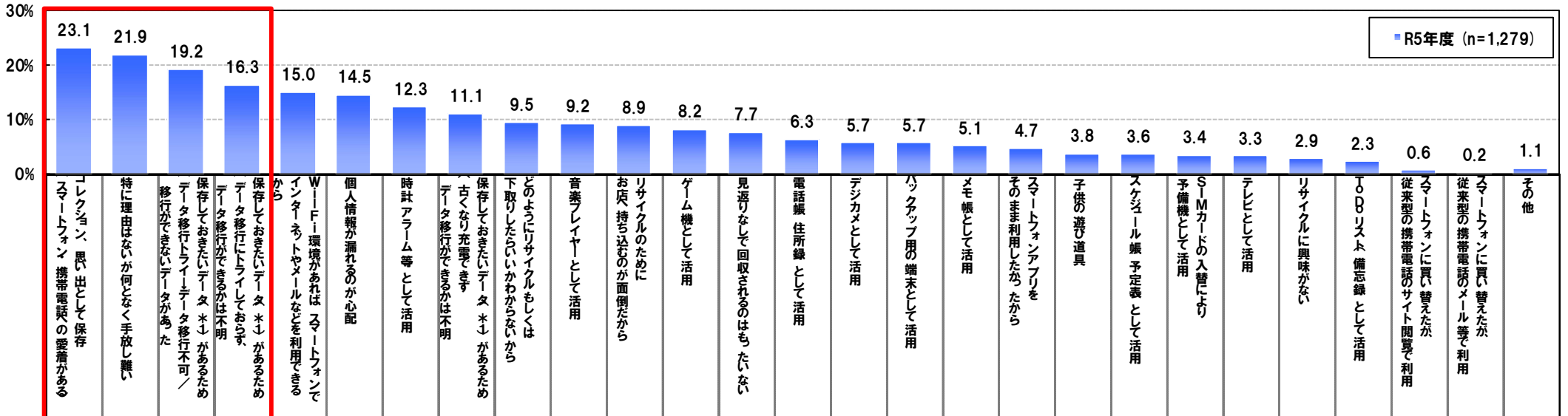
※スコアは持っている・計(「1台」~「10台以上」)

## 保有理由 (Q14)

※回線契約解約後もスマートフォン・携帯電話を保有している人ベース

Q あなたが、通信機器としてご利用していないスマートフォン・携帯電話を保有(保存)している理由は何ですか。【複数回答】

- 通信目的以外に端末を保有する主な理由は昨年度同様、「コレクション、思い出として保存(スマートフォン・携帯電話への愛着がある)」、「特に理由はないが何となく手放し難い」、「保存しておきたいデータ(写真、メール、コンテンツ等)があるため」が上位となった。



\*1 写真、メール、コンテンツ等

※降順ソート



# 通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話のリサイクル/下取り意向

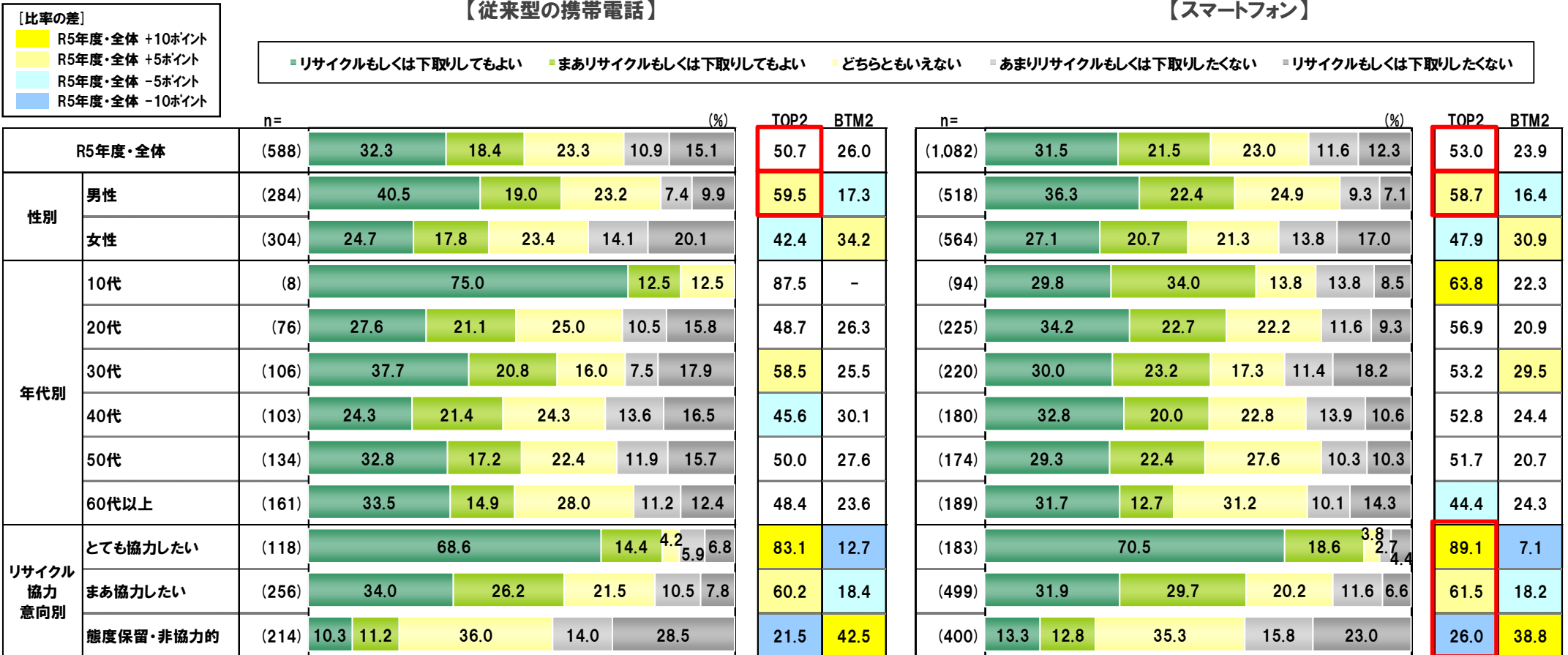
■ 通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話のリサイクル/下取り意向 (Q12) ※各端末、回線契約解約後も保有している人ベース

✓リサイクル/下取り意向(Top2)は従来型の携帯電話保有者では51%、スマートフォン保有者では53%。

✓性別では端末種別にかかわらず、男性の方が女性よりもリサイクル/下取り意向が高い傾向がある。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・KDDI (au)・ソフトバンク・楽天モバイルなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)しているスマートフォン・携帯電話について、今後何らかの方法でリサイクルもしくは下取りしても良いと思いますか。(単一回答)

n=30以上の場合



※TOP2:「リサイクルもしくは下取りしてもよい」+「まあリサイクルもしくは下取りしてもよい」 / BTM2:「リサイクルもしくは下取りしたくない」+「あまりリサイクルもしくは下取りしたくない」

# 自治体からのお知らせの認知・認知経路

## 自治体のお知らせの認知 (Q19)

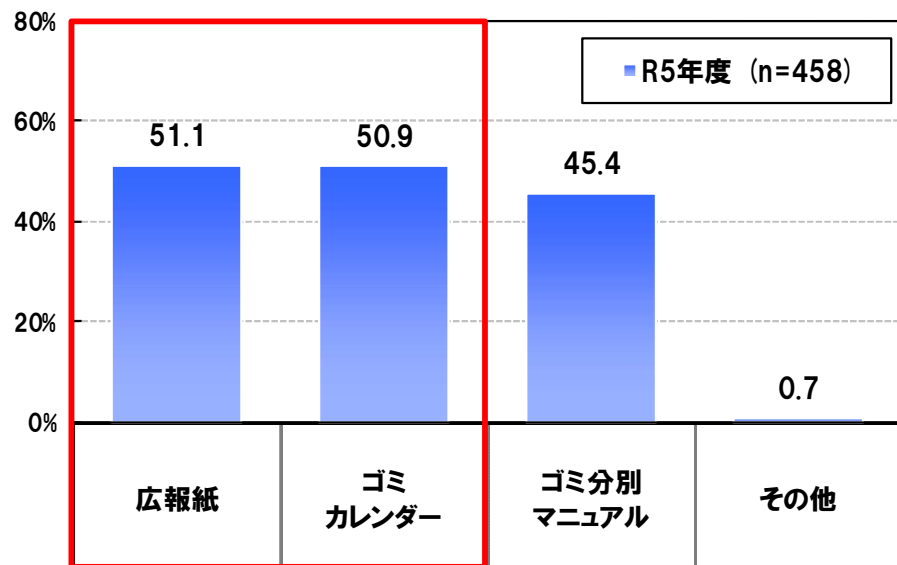
- ✓ 自治体からのお知らせを見たことが「ある」人は22%。
- ✓ 時系列で見ると、R1年度からほぼ同水準で推移している。

## 認知経路 (Q19) 詳細

※自治体のお知らせ認知者ベース

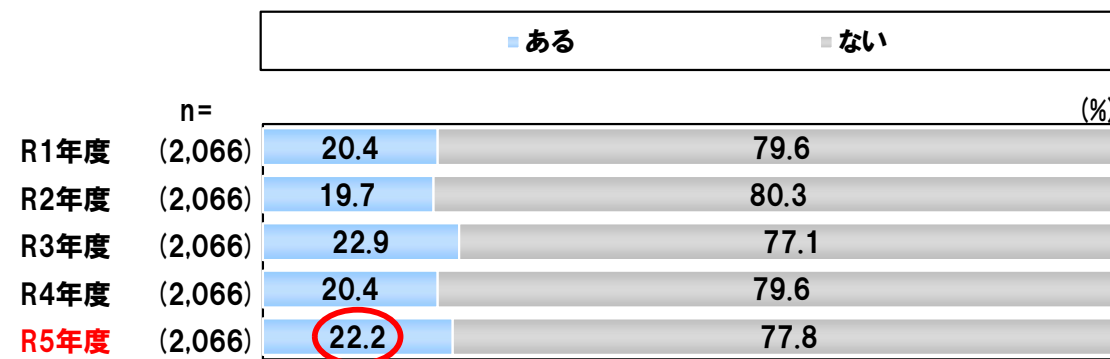
- ✓ 認知経路は「広報紙」「ゴミカレンダー」が50%超で上位。

Q 不要になったスマートフォン・携帯電話のリサイクルもしくは下取り方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。【複数回答】



※降順ソート

Q 不要になったスマートフォン・携帯電話のリサイクルもしくは下取り方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。【複数回答】

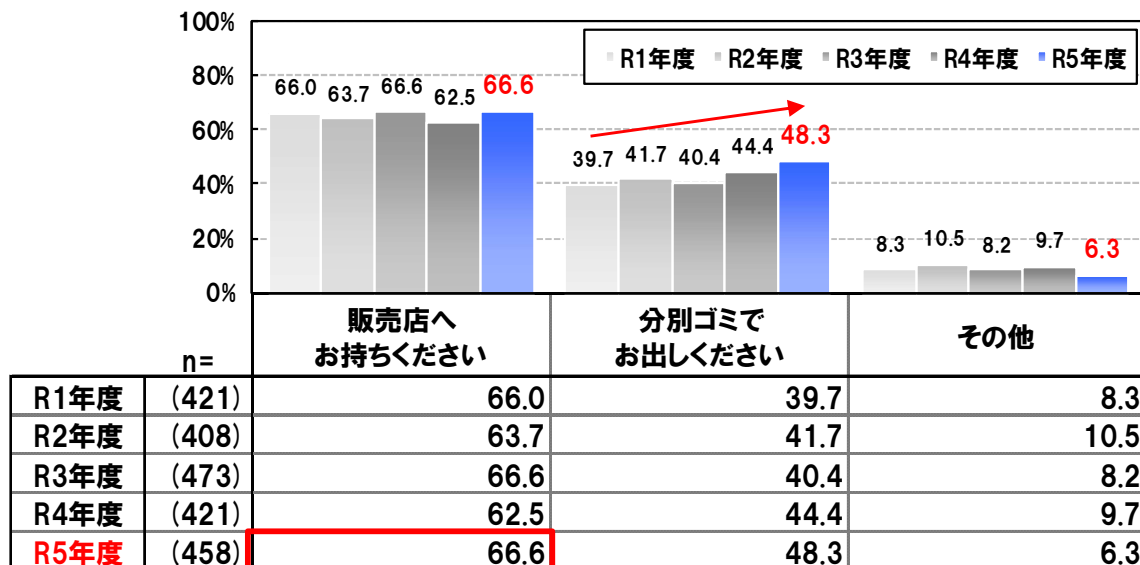


## 認知内容 (Q20)

※自治体からのお知らせ認知者ベース

- ✓ 認知内容は、過去調査と同様「販売店へお持ちください」が最も高い。「分別ゴミでお出ください」は時系列で見るとR1年度から増加傾向。

Q お知らせを見たことがある方にお伺いします。それは、どのようなものでしたか。【複数回答】

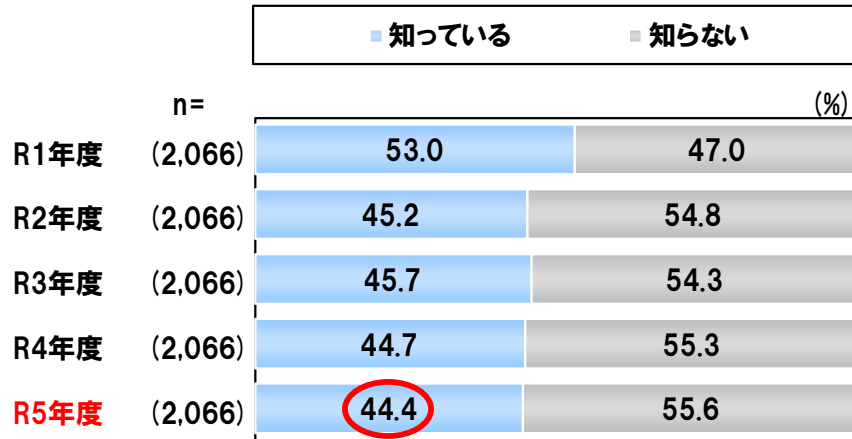


# 各情報の認知状況

## ■ 事業者の回収リサイクル認知状況 (Q21)

- ✓ 事業者の回収リサイクルを「知っている」人は、44%。
- ✓ 「知っている」人の割合はR2年度からほぼ同水準。

Q あなたは、携帯電話会社(NTTドコモ・KDDI (au)・ソフトバンク・楽天モバイルなど)がスマートフォン・携帯電話の回収リサイクルを行っているのを知っていますか。【単一回答】



## ■ ロゴの認知状況 (Q25)

- ✓ ロゴマークを「見たことがある」人は19%。
- ✓ 時系列では、R1年度から同水準で推移。

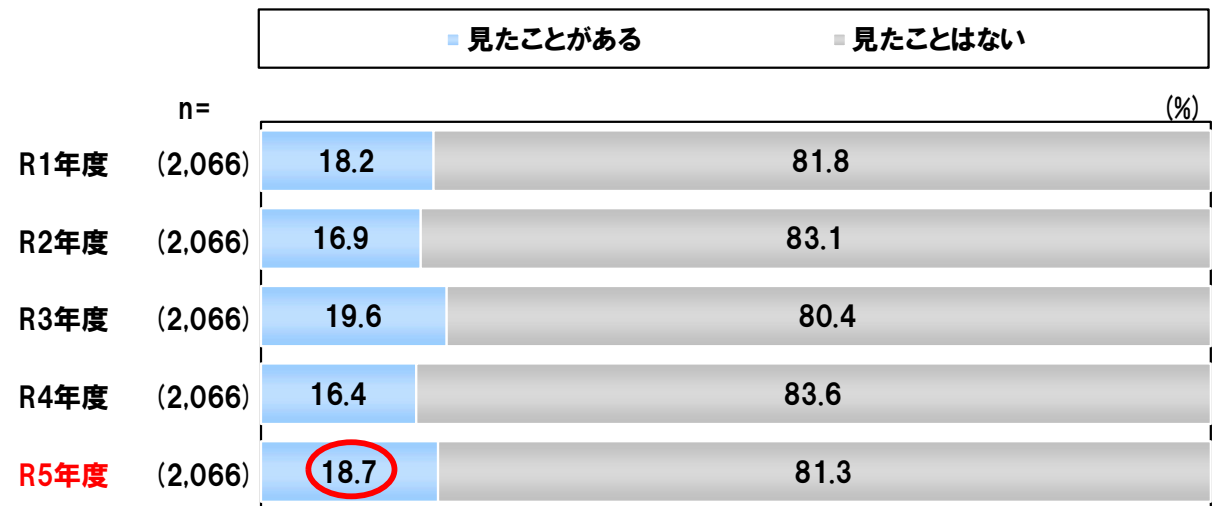
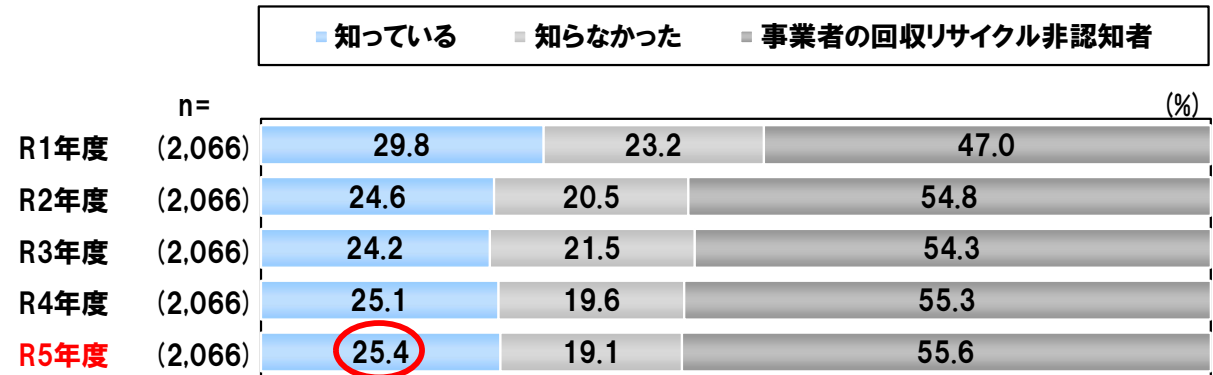
Q あなたは、このロゴマークを見たことがありますか。【単一回答】



## ■ 専売ショップでメーカー、ブランドに関わらず、無償回収していることの認知状況 (Q24)

- ✓ メーカー、ブランドにかかわらず無償回収していることを「知っている」人は25%。
- ✓ 「知っている」人の割合はR2年度からほぼ同水準。

Q 専売ショップ(ドコモショップ、auショップ、ソフトバンクショップ、楽天モバイルショップなど)では、メーカー、ブランドに関わらずスマートフォン・携帯電話を無償で回収しているのを知っていますか。【単一回答】

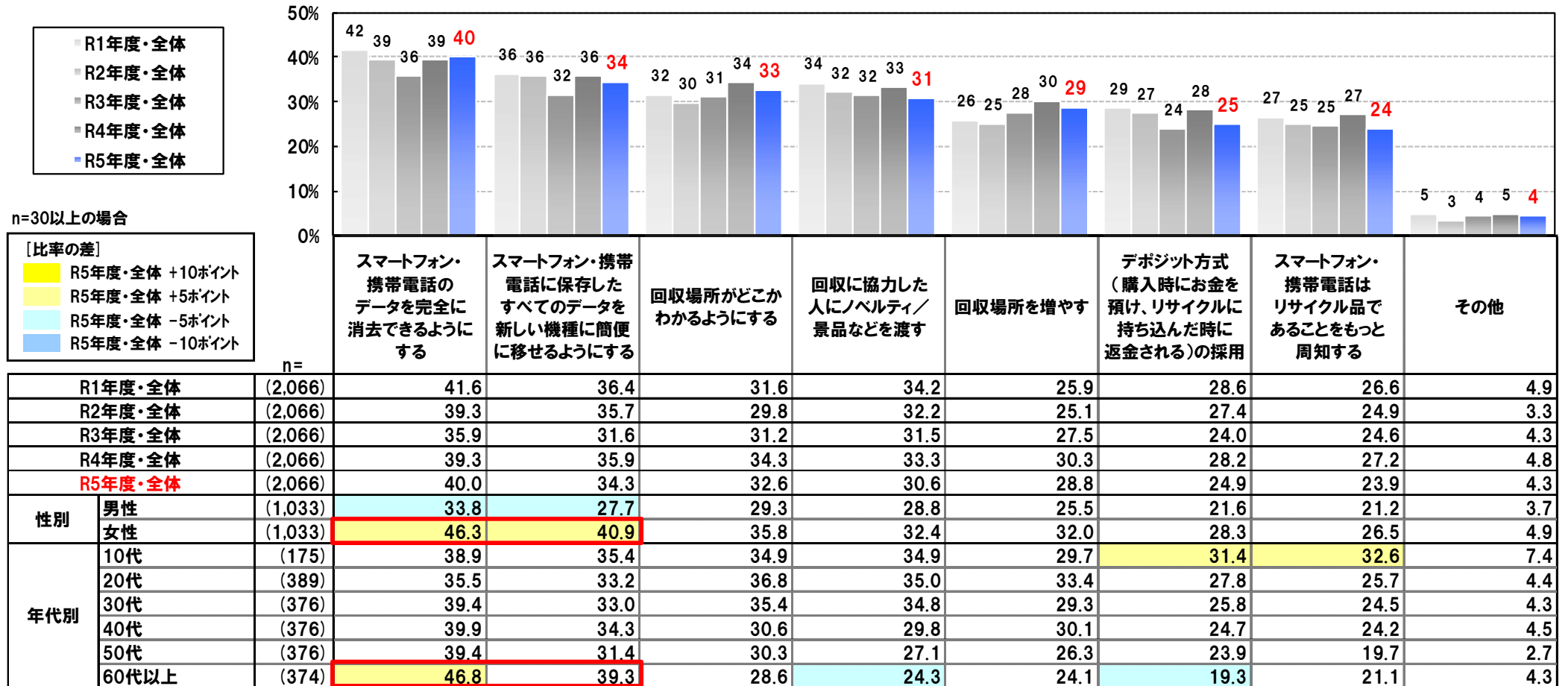


# 今以上に回収されるようにするための施策

## ■ 今以上に回収されるようにするための施策 (Q27)

- ✓ 今以上に回収されるようにするためには、「**携帯端末のデータを完全に消去できるようにする**」が最も高く、40%。  
次いで「**携帯端末に保存したすべてのデータを新しい機種に簡単に移せるようにする**」、  
「**回収場所がどこかわかるようにする**」等が続く。
- ✓ 女性は男性に比べ全体的にスコアが高く、特に「データの完全消去」や「データの簡便な移行」はスコア差が大きい。
- ✓ また、60代以上でも他年代と比較して「データの完全消去」「データの簡便な移行」等、データ取り扱い関連のスコアが高い。

Q スマートフォン・携帯電話が今以上に回収されるようにするためにどうしたら良いと思いますか。以下の項目について、あなたのお気持ちにもっとも近いものをそれぞれひとつずつお答えください。【単一回答】



※スコアはTOP1(「とても有効だと思う」)

※「R5年度・全体」のスコアで降順ソート